

ПРОТОКОЛ
совещания «по вопросу выявления препятствий для развития рекламного рынка города Читы»

33-УП-Минэконом

от 10 апреля 2019 года

Присутствовали:

Боровикова Ольга Леонидовна	заместитель министра экономического развития Забайкальского края
Белова Наталья Васильевна	начальник отдела развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Забайкальского края
Иванова Елизавета Владимировна	помощник уполномоченного по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае
Минашкин Евгений Николаевич	руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Забайкальскому краю
Михайлов Александр Дмитриевич	и.о. заместителя руководителя администрации — председателя комитета градостроительной политики администрации городского округа «Город Чита», главный архитектор города Читы
Терёшина А.А., Власов А.В., Васильев О.Д., Новопашин Б.А., Самсонов С.М., Викулов С.А., Васильченко А.Г., Самуилова Л.А., Самсонов С.М., Васильченко Н.В., Шведина Ю.А.	представители рекламного бизнеса

Заслушав мнения сторон по вопросу установки и размещения рекламных конструкций в городе Чите

РЕШИЛИ:

1. Рекомендовать Комитету градостроительной политики администрации городского округа «Город Чита» (А.Д.Михайлов):

1.1. Провести проверки за выполнением условий договоров победителями конкурсов, усилить контроль за установкой рекламных конструкций, ускорить расторжение заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных

конструкций в случае невыполнения договорных обязательств. Информацию о результатах проведения мероприятий представлять в Минэкономразвития Забайкальского края.

Срок – ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным

1.2. Направить письма в контрольную инспекцию администрации городского округа «Город Чита» и комитет городского хозяйства администрации городского округа «Город Чита» о необходимости повышения контроля за вырубкой зеленых насаждений.

Срок – до 25.04.2019

1.3. Утвердить карты размещения рекламных конструкций на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Забайкальского края.

Срок – до 10.06.2019

1.4. Провести мониторинг фактического воздействия постановления администрации городского округа «Город Чита» № 105 от 06 апреля 2018 года «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Чита», внести предложения по его корректировке.

Срок – до 15.05.2019

1.5. Внести изменения в следующие нормативные правовые акты городского округа «Город Чита»:

1) решение Думы городского округа «Город Чита» от 03 июля 2008 года № 127 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа «Город Чита» в части изменения формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа «Город Чита» с конкурса на аукцион;

2) решение Думы городского округа «Город Чита» от 14 июня 2012 года № 68 «О Положении «О размещении средств наружной рекламы и информации на территории городского округа «Город Чита» в части предусмотрения запрета на размещение рекламных конструкций широкого формата (например, 3х4 м, 3х6 м) на центральных улицах и на узких улицах;

3) постановление администрации городского округа «Город Чита» от 22 августа 2014 года № 132 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций и Порядка применения Схемы размещения рекламных конструк-

ций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Забайкальского края или муниципальной собственности, на территории городского округа «Город Чита» в части:

- в Схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Забайкальского края или муниципальной собственности, на территории городского округа «Город Чита» (далее - Схема):

а) предусмотреть больше мест для размещения рекламных конструкций на земельных участках с учетом пожеланий участников рынка;

б) четко с указанием соответствующих координат закрепить места расположения соответствующих рекламных конструкций;

- в разделе 4 порядка применения соответствующей схемы, утвержденного пунктом 2 указанного постановления необходимо закрепить развернутый порядок внесения изменений и дополнений в схему. Изменения должны предусматривать круг лиц, имеющих право инициировать внесение изменений в схему, информирование владельцев рекламных конструкций о поступившем предложении по исключению конструкций из схемы, возможность принесения возражений по указанному предложению, публичность в обсуждении проекта изменений, порядок и сроки рассмотрения соответствующего предложения уполномоченным органом, порядок вынесения решения, исчерпывающий перечень случаев для отказа во внесении изменений в схему, порядок направления решения инициатору изменений, а также его обжалования и другие актуальные нормы;

4) решение Думы городского округа «Город Чита» от 25 июня 2015 года № 91 «Об установлении сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Чита» рассмотреть возможность внесения изменения в срок, установленный подпунктом 1 пункта 1 решения с учетом мнения предпринимателей и необходимости обеспечения стабильности предпринимательской деятельности;

5) постановление администрации городского округа «Город Чита» от 06 апреля 2018 года № 105 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Чита» в части:

- внесения нормы об обязательном размещении информации о проведении торгов на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.torgi.gov.ru;

- закрепления формы торгов в форме аукциона;

- закрепления нормы, согласно которой торги на заключение соответствующего договора могут быть проведены только в случае предварительного

демонтажа расположенных на соответствующем земельном участке рекламных конструкций, установленных ранее (по аналогии с нестационарными торговыми объектами);

- закрепления нормы об извещении неопределенного круга лиц о проведении торгов не менее, чем за 3 недели до проведения торгов;

- внесения изменения в конкурсную документацию, а именно:

а) лоты в конкурсной документации составить дифференцированно с учетом возможностей малых и микропредприятий, объединять в один лот заключение не более 10-30 договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, более четко осуществить «зонирование» и включать в лоты договоры на размещение рекламных конструкций, расположенных компактно в пределах определенной зоны, не допуская включения в один лот рекламные конструкции, расположенные в различных зонах;

б) четко с указанием соответствующих координат закрепить места предполагаемого расположения соответствующих рекламных конструкций;

в) пересмотреть критерии оценки конкурсных предложений, закрепить объективный характер этой оценки, позволяющий выявить наилучшее предложение и устраняющий возможность всем участникам конкурса одновременно набрать одинаковое количество баллов;

- закрепления нормы о запрете победителю торгов заключать договоры субаренды на использование соответствующей рекламной конструкции, закрепления аналогичной нормы закрепить в договоре на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Срок – до 15.06.2019

1.6. Обеспечить снос незаконно установленных рекламных конструкций.

Срок – до 20.05.2019

1.7. Организовать проведение торгов в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, монтируемых на остановочных пунктах, на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, сооружений, или вне их, а также на мачтах городского освещения и опорах контактной сети троллейбусного транспорта.

Срок – до 10.06.2019

1.8. Сформировать рабочую группу, включив в ее состав все заинтересованные стороны, с целью учета мнения субъектов предпринимательства в сфере размещения рекламных конструкций и выработки взвешенных решений.

Срок – до 23.05.2019

2. Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае (В.В.Бессонова):

2.1. обратиться в УМВД России по Забайкальскому краю с обращением о проведении дополнительной проверки обращений предпринимателей, связанных с размещением рекламных конструкций;

Срок – до 15.05.2019

2.2. обратиться в УМВД России по Забайкальскому краю с обращением о проведении дополнительной проверки по ранее поданным заявлениям о сговоре организаторов и победителей конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Срок – до 15.05.2019

Заместитель министра
экономического развития
Забайкальского края



О.Л.Боровикова